IPHITOS

DES EXPERTS UNIS POUR UN COLLECTIF ENGAGÉ,
OÙ L'EXCELLENCE, **LE RESPECT** ET LA QUÊTE DE
PERFORMANCE GUIDENT CHAQUE PROJET

Sports & Entertainment en **CHIFFRES.**

Plus qu'un simple levier de communication,
LE SPONSORING permet aux marques de se rapprocher de leur audience, d'améliorer leur image et d'influencer les comportements des consommateurs.
Quelques chiffres clés qui en témoignent.

38 %

DES EUROPÉENS
exposés aux campagnes de sponsoring sont plus nombreux à accorder leur confiance aux marques sponsors.

20 %

D'INTENTIONS D'ACHAT
supplémentaires chez les européens exposés aux actions de sponsoring.

70 %

DES FRANÇAIS
accordent davantage d'attention aux marques impliquées dans le sponsoring sportif.

81 %

DES FRANÇAIS
perçoivent le sponsoring comme bénéfique pour les entreprises, améliorant leur notoriété et leur capital sympathie.

Sources : sponsoring.fr - sponsora

Qui **SOMMES-NOUS.**

IPHITOS se démarque dans l'univers du sport en alliant innovation et passion pour sublimer chaque instant.

Nous concevons des stratégies où les expériences se transforment en une véritable célébration de la passion, de l'engagement et du dépassement de soi. Qu'il s'agisse de projets sur-mesure pour nos partenaires ou de collaborations prestigieuses – notamment avec Tesseire, partenaire historique du Tour de France – nous unissons talents et expertises pour rassembler les communautés et marquer les esprits.

Nous plaçons l'humain au cœur de notre démarche en collaborant avec des experts qualifiés et renommés, afin de créer des souvenirs authentiques et inoubliables. Aujourd'hui, l'agence entre dans une nouvelle ère en intégrant de nouveaux experts et en développant de nouvelles compétences pour relever les défis de demain.

Notre savoir-faire s'étend également à la formation, en offrant la possibilité de partager notre expertise pour accompagner les talents et les professionnels du secteur vers l'excellence.

La passion et l'expertise humaine sont les clés qui transforment chaque défi en victoire légendaire.

*DAVID **MIGNOT.***

IPHITOS

L'ALLIANCE qui fait la différence.

Là où **C.MOTION AGENCY** imagine et structure des stratégies de marketing sportif globales et percutantes, **IPHITOS** les transforme en expériences terrain immersives et fédératrices.

🚀 Notre force ? Une double implantation stratégique qui ouvre toutes les portes.

📍 **PARIS :** capitale mondiale du sport-business, centre névralgique où se prennent les décisions et où naissent les plus grands événements. Nous sommes au cœur des marques, des ayants droit et des médias, là où se jouent les opportunités.

📍 **GENÈVE :** à quelques kilomètres de Lausanne, capitale olympique et siège des plus grandes instances sportives. Nous connectons nos clients à l'épicentre de l'écosystème international du sport et du divertissement.

Avec cette présence des deux côtés de la frontière, nous ne nous contentons pas de créer des stratégies ou d'organiser des événements. Nous construisons des passerelles entre les marchés, les marques et les institutions. Nous offrons une approche 360°, où chaque activation trouve un écho puissant, localement et à l'international.

🔥 CE QUE CELA SIGNIFIE POUR NOS CLIENTS ?

✔️ Un accès direct aux décideurs et aux opportunités majeures du sport-business.

✔️ Une capacité d'activation terrain sans équivalent, de Paris à Lausanne.

✔️ Des campagnes pensées pour impacter, fédérer et marquer durablement.

360°
pour nos clients.

Une stratégie 360° pour **ACTIVER** votre marque dans le sport et l'entertainement.

L'agence accompagne les marques, les institutions et tous les acteurs du sport business et de l'entertainement dans la conception et l'exécution de stratégies de marketing performantes.

Notre approche 360° repose sur trois piliers essentiels :

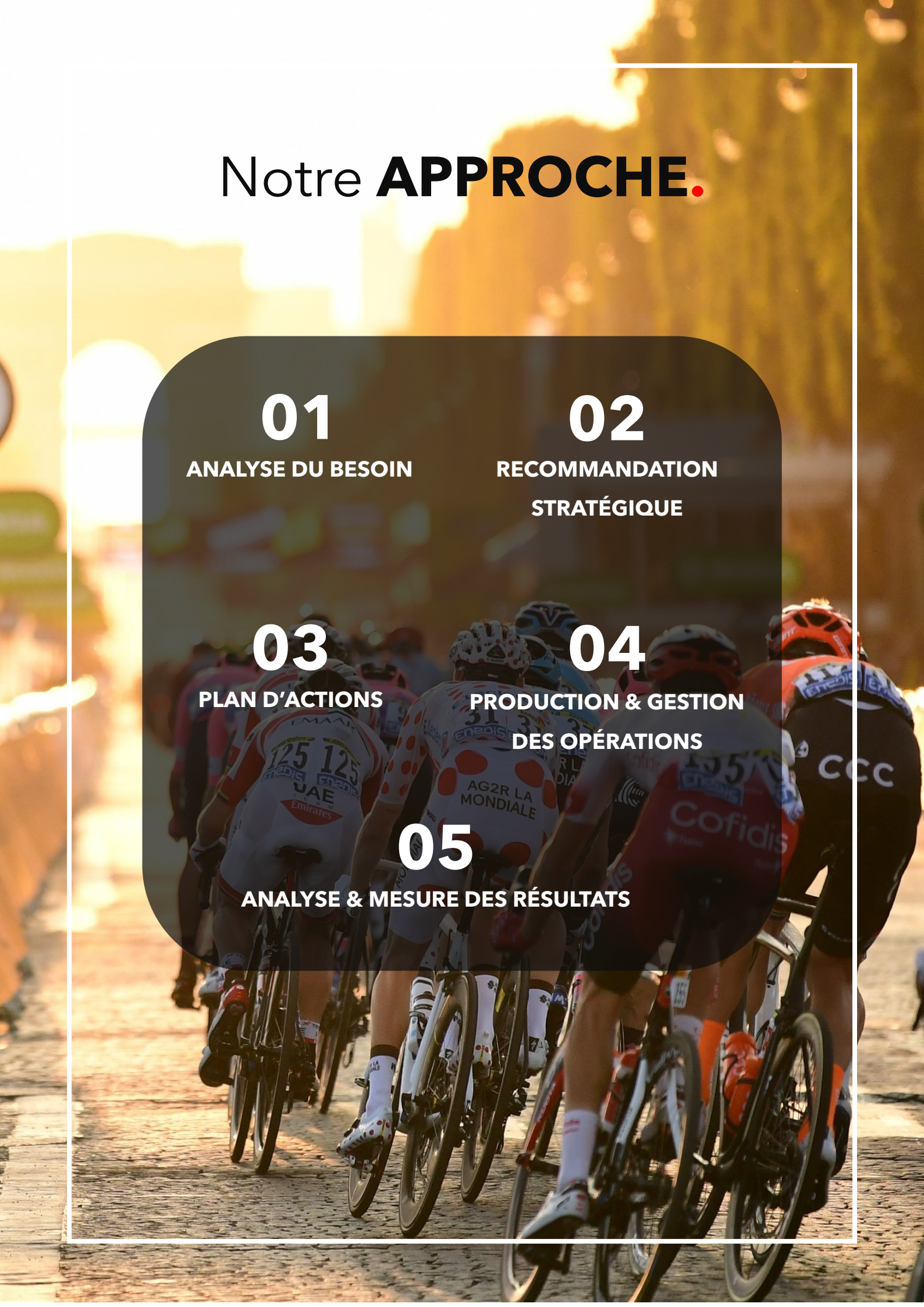
CONSEIL & STRATÉGIE :
Analyse de votre positionnement et de votre audience pour bâtir une stratégie sur-mesure.

MISE EN ŒUVRE & ACTIVATION :
Déploiement d'expériences immersives et impactantes.

MESURE & OPTIMISATION :
Évaluation précise des performances via des KPIs, permettant d'optimiser votre retour sur investissement et d'affiner vos futures stratégies.

Grâce à notre expertise et notre approche agile, nous transformons vos ambitions en succès concrets.
Faites du sport ou de l'entertainment un
LEVIER DE CONNEXION PUISSANT.

Notre **APPROCHE.**



Notre **CONSEIL.**

Le conseil **TRANSFORME LES IDÉES**, les ambitions d'un client en projets **CONCRETS ET PERFORMANTS.** Alliant innovation, analyse pointue et solutions sur-mesure, notre approche répond aux défis d'un secteur en constante évolution.

Portée par **Charlotte RIOU**, experte aguerrie, notre offre s'appuie sur un savoir-faire éprouvé et une vision résolument humaine. Forte d'un parcours riche, Charlotte anticipe les tendances et fédère autour de stratégies gagnantes, transformant chaque défi en opportunité.

Pour **Charlotte RIOU** :
"Le conseil, c'est avant tout une aventure humaine où l'innovation se nourrit de l'écoute. Mon engagement est de transformer chaque idée en succès partagé, avec passion et expertise."

POUR ALLER AU DELA DU SPONSORING
ET TOUCHER VOS CIBLES

Notre **EXPERTISE SPORTIVE.**

L'événementiel par et pour le sport, c'est **L'ART DE SUBLIMER** chaque projet en fusionnant conseil, stratégie, créativité et maîtrise opérationnelle pour offrir **DES EXPÉRIENCES IMMERSIVES ET UNIQUES.**

Sous l'impulsion de **David MIGNOT**, un sportif inspirant et visionnaire du secteur du secteur, notre offre se distingue par une vision novatrice et une exécution sans faille. Grâce à son savoir-faire, chaque projet devient une aventure sur-mesure qui dépasse les attentes et captive les publics.

Pour **David MIGNOT** :
« L'événementiel, c'est bien plus qu'une exécution technique : c'est une **EXPÉRIENCE HUMAINE** où stratégie, créativité et empathie se conjuguent pour créer des moments inoubliables, **C'EST L'EFFET WAHOO** ! "

DE LA PASSION.
DE L'ÉMOTION.
DU PARTAGE.
LE SPORT ET L'ENTERTAINEMENT

Notre **EXPERTISE CORPORATE.**

Nous concevons des événements sur-mesure pour motiver, fédérer et engager, vos collaborateurs, vos forces de vente, renforcer votre réseau, attirer de nouveaux clients, etc.

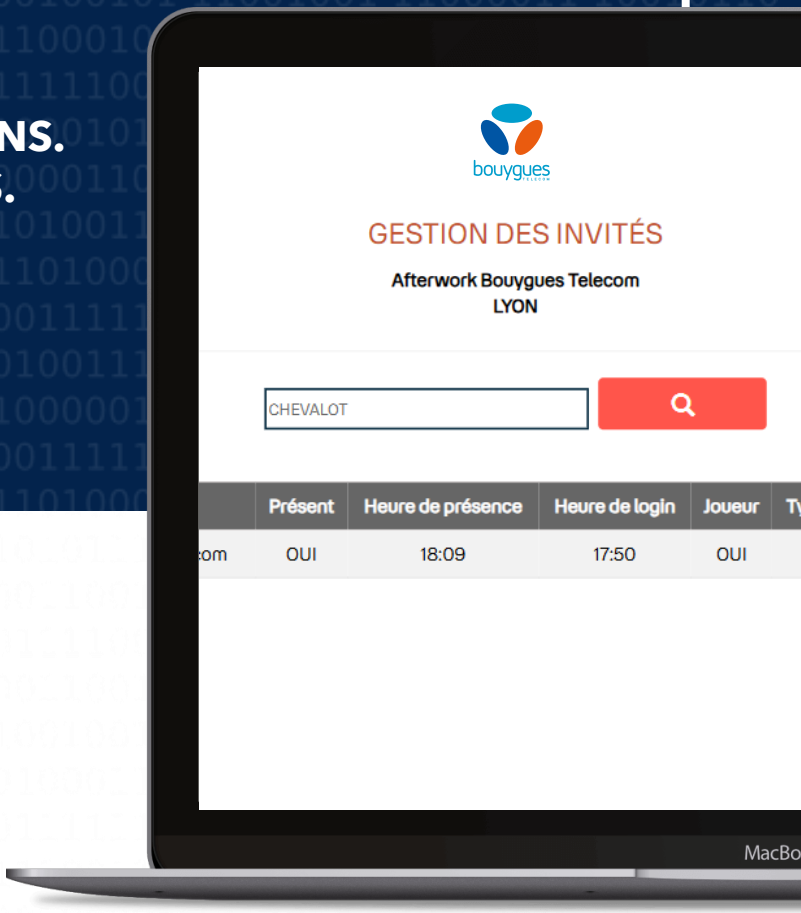
Chaque expérience est pensée comme **UN LEVIER DE BUSINESS**, avec un storytelling impactant, une mise en scène immersive et une organisation sans faille. Soirées exclusives, séminaires, expériences uniques :
nous créons des rencontres stratégiques qui
MARQUENT LES ESPRITS
et génèrent des opportunités.

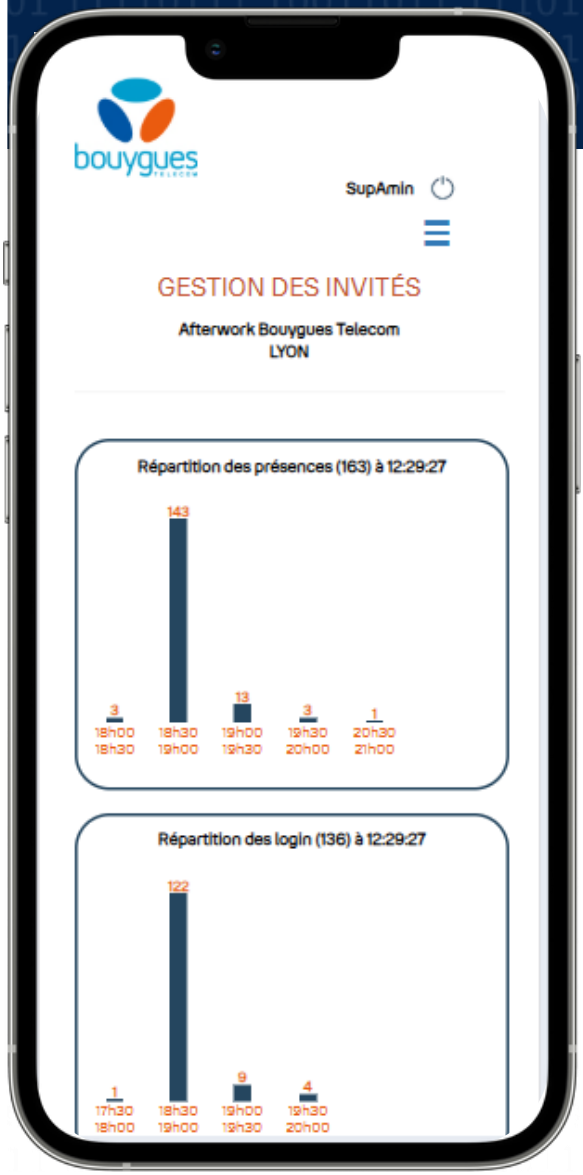
FAITES DE VOTRE PROCHAIN ÉVÉNEMENT
UN VÉRITABLE ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCE.

Nos **MODULES.**

IPHITOS a développé 2 **MODULES** pour ces évènements :

- Gestions des **INSCRIPTIONS.**
- Gestion des **INVITATIONS.**





Nos **RÉALISATIONS.**

Le TOUR DE FRANCE et Le TOUR DE FRANCE Femmes.

Des marques comme Teisseire et Pressade nous font confiance.
De l'identification du bon territoire d'expression – ici le cyclisme – à l'élaboration d'un plan d'activation puissant, nous concevons des stratégies BtoB et BtoC 360° qui allient présence terrain, visibilité médiatique, relations presse, engagement interne et activation digitale, pour connecter les marques à leurs audiences avec justesse et impact.

LE RAID DE LA VOIE SACRÉE

pour la Fédération des Clubs de la Défense.

Le Raid de la Voie Sacrée sur 2 jours de course avec plus 500 participants est un événement commémoratif rendant hommage aux soldats de la Grande Guerre en parcourant l'itinéraire historique qui reliait Bar-le-Duc à Verdun, symbole de courage et de sacrifice lors de la Première Guerre mondiale.

Color Me Rad (2015-2017)
En 2016, 10 villes – 96 000 participants. Plus fort taux de participation pour une course ludique en France

RANDSTAD.

Avec plus de 20 événements organisés par an, nous offrons une expérience immersive, avec l'effet **« WAHOO »,** plaçant le client au cœur des événements pour créer des connexions authentiques et mémorables.

Rando-Raid SFR.

La terrasse Teisseire.

AG2R La mondiale.

GMF.

Nos **CLIENTS.**

D'aujourd'hui et d'hier…

Notre **ORGANISATION.**

2 ENTITÉS
QUI NE FORMENT QU'UNE ÉQUIPE
Issues des marques, des détenteurs de droits, des organisateurs d'événements,
des médias, d'agences et d'anciens sportifs de haut niveau.

3 PÔLES MÉTIERS
CONSEIL, CRÉATEUR D'ÉVÉNEMENTS ET FORMATION.

DES ACTIVATIONS
à succès notamment dans le cyclisme, les JOP, le rugby,
le running, la voile et les festivals.

25 ANS D'EXPÉRIENCES
et plus de 70 collaborations imaginées,
stratégies recommandées et développées,
de projets réalisés dans divers sports, secteurs d'activités,
en B2B et B2C.

UNE PRÉSENCE GÉOGRAPHIQUE
EN FRANÇAIS ET SUISSE ROMANDE.

DES CONSULTANTS EXPERTS
Sur lesquels nous nous appuyons lorsque nécessaire.

C.MOTION AGENCY & IPHITOS

VOUS REMERCIE.

David MIGNOT.

FONDATEUR DE IPHITOS.

06 62 33 95 23

Charlotte RIOU.

FONDATRICE DE C.MOTION AGENCY.

06 70 34 41 00

L'ALLIANCE C.MOTION AGENCY & IPHITOS SE DÉMARQUE

PAR **L'HUMAIN** QU'ELLE MET AU **COEUR DES PROJETS.**

La synergie
est une **FORCE**
LE GRAND
RELAIS
MERIBEL - PARIS
LA LIGNE DU DO
3637
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIX
LE DON EN LIGNE
TELETH
IPHITOS
C.MOTION AGENCY